



sigma  
CLERMONT

GUIDE  
DE MARQUE

## Le logotype



**SIGMA Clermont**  
crée son identité graphique,  
pour donner corps au  
nouvel établissement,  
fusion de l'ENSCCF  
et de l'IFMA.

### LE LOGO

Il s'inscrit dans une logique d'évolution de notre identité : Capitaliser sur le "G" de Sigma Clermont pour symboliser l'union, la fusion entre la mécanique et la chimie.

### LES COULEURS

Intégrer les couleurs des deux écoles, dans un "G" qui symbolise votre complémentarité.

La forme du logotype, ses proportions et ses couleurs telles que définies ne peuvent en aucun cas être modifiées.  
Une utilisation en version négative est possible sur des fonds unis.

Le logotype noir & blanc



Le logotype version négative



## Principes d'utilisation



Mini 30 mm



**Des règles précises d'utilisation du logotype sont établies afin de capitaliser sur sa cohérence et sa lisibilité sur l'ensemble des supports de communication.**

### **TAILLE MINIMALE**

Pour préserver une bonne lisibilité du logotype, la taille minimum d'utilisation est de 30 mm.

### **ZONE DE PROTECTION**

Pour renforcer sa visibilité, le logotype doit vivre avec un espace de protection autour duquel aucun élément de texte ou d'image ne peut s'inscrire.

### **GESTION DE L'EMBLEME SEUL**

L'emblème (les deux cercles qui forme le G) peut vivre de manière exceptionnelle déconnecté du nom SIGMA Clermont lorsqu'il est utilisé comme élément graphique.

## Les interdits



## Les couleurs corporate & du logotype

La palette chromatique SIGMA Clermont est composée de 3 couleurs corporate & de 9 couleurs complémentaires jeunes et dynamiques. Cette grande diversité permet de s'adapter à de nombreux visuels selon les supports et cibles à adresser.

Les couleurs corporate doivent être reproduites conformément aux spécifications ci-dessous :



C : 90%	R : 22
M : 60%	V : 63
J : 50%	B : 74
N : 45%	

pantone 7477 C



C : 82%	R : 52
M : 28%	V : 124
J : 100%	B : 64
N : 15%	

pantone 7741 C



C : 100%	R : 0
M : 50%	V : 98
J : 0%	B : 167
N : 10%	

pantone 7462C

- . CMJN / Print
- . RVB / Digital
- . PANTONE ton direct

## Les typographies Print

Partie intégrante de l'identité, la typographie assure  
la cohésion graphique de tous les supports de communication.

### Din

---

abcdeABCDE123!?

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNQRSTU  
VWXYZ 0123456789 %!?\$

**SIGMA**

### Din Light

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNQRSTUVWXYZ  
0123456789 %!?\$

### Din Regular

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNQRSTUVWXYZ  
0123456789 %!?\$

### Din Medium

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNQRSTUVWXYZ  
0123456789 %!?\$

### Din Bold

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNQRSTUVWXYZ  
0123456789 %!?\$

### Din Black

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNQRSTUVWXYZ  
0123456789 %!?\$

## Les typographies Digital

Partie intégrante de l'identité, la typographie assure  
la cohésion graphique de tous les supports de communication.

### Arial

---

abcdeABCDE123!?

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTU  
VWXYZ 0123456789 %!?\$

**SIGMA**

### Arial Regular

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTU  
VWXYZ  
0123456789 %!?\$

### Arial Bold

---

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTU  
VWXYZ  
0123456789 %!?\$**